

Apotheek met retail allure

Helene Mulder en Wendy van Westing maakten van Apotheek Prins Hendrikplein een prachtige aanwinst voor de Haagse Zeeheldenbuurt.





TEKST **Eva Vroom**
 FOTOGRAFIE **Adriaan van Dam**

Opdrachtgever **Appertijn, Gouda**
 Interieurarchitect **Interieur Plus Collectief, Helene Mulder en Wendy van Westing**
 Grafische vormgeving **Interieur Plus Collectief, Helene Mulder en Wendy van Westing**
 Bouwmanagement **Interieur Plus Collectief, Helene Mulder en Wendy van Westing**
 Aannemer **Dijkxhoorn Bouw, Den Haag**
 Installatietechniek **Schouten Techniekgroep, Nootdorp**
 Vast meubilair **Technoplanning, Goor**
 Los meubilair **Up projectinrichting, Maasdijk**
 Vloeren **Nobello, Gouda**
 Belettering **Letterfreak, Rotterdam**

FOTO LINKS

De apotheek kreeg een bijzonder interieur, met marmeren displaymeubilair en een koningsblauw plafond. De verlichting is van Illum.

FOTO BOVEN

Interieur Plus Collectief maakte gebruik van de mogelijkheid om uit te bouwen.

FOTO MIDDEN

De apotheek maakt onderdeel uit van Medisch Centrum PHP, waar ook twee huisartsenpraktijken en een fysiotherapeut gevestigd zijn.

FOTO ONDER

Om het contact met de klant persoonlijker te maken, zijn er losstaande balies in plaats van een gesloten balie.

Om een apotheek die twee jaar leeg heeft gestaan weer nieuw leven in te blazen, moet je met een bijzonder interieur- en retailconcept komen. Helene Mulder en Wendy van Westing, die samenwerken onder de naam Interieur Plus Collectief, werden door opdrachtgever Appertijn gevraagd voor het interieurontwerp van de apotheek aan het Prins Hendrikplein. Dit plein ligt in de Zeeheldenbuurt, een opkomende buurt naast het centrum van Den Haag met een instroom van jonge mensen die openstaan voor nieuwe initiatieven. In het pand van Medisch Centrum PHP waren al twee huisartspraktijken gevestigd, wat het aantrekkelijk maakte om hier weer een apotheek te openen. Maar dan moesten de klanten wel weer komen. Mulder: "Omdat de apotheek twee jaar gesloten was geweest, gingen buurtbewoners inmiddels naar een andere apotheek. Het was dus belangrijk, dat het winkelconcept iets extra's zou bieden om ze terug te winnen."

Zeehelden

Voordat Mulder en Van Westing met het ontwerp begonnen, verdiepten ze zich grondig in hoe het er in een apotheek aan toegaat, en welke ontwikkelingen er zijn in de branche. Het was de bedoeling dat het een goede, laagdrempelige apotheek zou worden met veel persoonlijk contact, en een ruime



keuze aan zelfzorg- en over-the-counterproducten. Naast het bestaande pand was mogelijkheid tot uitbouw, en hiervan hebben de twee gebruikgemaakt om alle doelstellingen te realiseren. "We hebben drie bouwkundige opties uitgewerkt en al snel bleek dat de grootste uitbreiding relatief het minst kostbaar was." Vervolgens trokken ze de buurt in om de bewoners en de sfeer te leren kennen. "Bewoners zijn er trots op een 'Zeeheld' te zijn; we hebben hierop aangesloten met een interieurconcept met maritieme elementen. We hebben gezocht naar materialen die doen denken aan de scheepvaart: staal, teakhout

FOTO BOVEN
Glazen potten verwijzen naar het verleden.

LINKSONDER
Plattegrond begane grond.

FOTO ONDER
De ruimte waar de medicijnen bewaard worden, kreeg een ambachtelijke uitstraling dankzij de zwart-witte tegelvloer en de stoere lampen.



en koper.” Grote prints van oude zeekaarten op de muren versterken deze maritieme sfeer nog. Het chique marmer van de displaymeubelen en het ‘koningsblauwe’ plafond vormen weer een verwijzing naar hofstad Den Haag.

Ambachtelijk

Een ware blikvanger in de ruimte vormt de ‘try me’-zone, die met enthousiasme is ontvangen door de klanten. “Hiermee hebben we ingehaakt op het ambachtelijke aspect van een apotheek: vroeger stopte de apotheker de pillen voor je in een

glazen potje, nu kunnen klanten hier biologische producten uitproberen. Ook de zwart-witte tegeltjes, die gebruikt zijn op de vloer van de ruimte waar de medicijnen worden bewaard, vormen een verwijzing naar vroeger. We hebben de privacyzone rond de balies gemarkeerd via de vloer.” Het persoonlijk contact tussen medewerkers en klanten vormt een belangrijk onderdeel van het winkelconcept. Daarom kozen de interieurarchitecten niet voor één ononderbroken balie, maar voor vier witbetegelde balies. Dit verkleint de afstand tussen personeel en klanten.

Bouwteam

Vanuit een eerdere ervaring en om tijd te winnen, stelden Mulder en Van Westing de opdrachtgever voor om met een bouwteam te werken. Daarbij moesten ze er steeds scherp op





FOTO BOVEN
Prints van oude
zeekaarten op de wanden
vormen een verwijzing
naar de Zeeheldenbuurt,
waar de apotheek staat.

FOTO MIDDEN
De 'try me'-zone waar
klanten zelf biologische
producten kunnen
uitproberen, is een groot
succes.

FOTO ONDER
Zeehelden keren zelfs
terug in de vorm van
wandverlichting.

toezien, dat hun ontwerp werd uitgevoerd zoals ze dat voor ogen hadden. "Zo hebben we echt moeten strijden voor de plafondhoogte, die mocht van ons niet onder de 2,80 m uitkomen. Maar de aannemer wilde in eerste instantie een verlaagd plafond plaatsen." Ook met de interieurbouwer onderhouden ze intensief contact. "Met interieurbouw luistert het heel nauw. Neem bijvoorbeeld de indeling van een balie, daar moet alle apparatuur precies inpassen, dat is maatwerk op detailniveau."

Enthousiast

De samenwerking met de opdrachtgever was heel prettig, vervolgt Mulder: "We kregen veel vrijheid. Vanaf het begin hadden ze veel vertrouwen in onze aanpak, en wilden ze alleen op hoofdlijnen geïnformeerd worden." Ook de onderlinge samenwerking verliep vlekkeloos. "Een ingrijpende verbouwing als deze is voor één interieurarchitect eigenlijk te veelomvattend, maar ook weer te klein voor een groot bureau. Vanuit ons collectief kunnen we gemakkelijk opschalen naar bijvoorbeeld specifieke bouwbegeleiding. Dit werkt perfect voor ons, maar ook voor de opdrachtgever die in ons één aanspreekpunt heeft. Zowel de opdrachtgever als de klanten zijn enthousiast over de nieuwe apotheek met retailbeleving. Mulder "Ik denk echt dat dit nieuwe apotheekconcept een aanzuigende werking kan hebben. Inmiddels zijn we ook gevraagd om het interieur te doen voor de huisartsenpraktijk op de eerste verdieping, en op de tweede verdieping heeft zich spontaan een fysiotherapeut gevestigd."

www.interieurpluscollectief.nl

